



Manuel Correa

DIRECTOR CREATIVO

Historias, ideas y producción con propósito.

CONTACTO

Panamá, Panamá

manuel_antonio_correa@hotmail.com

linkedin.com/in/manuel-correa-91900385

ÁREAS DE TRABAJO

- Dirección creativa
- Storytelling y conceptos
- New business & pitches
- Plataformas de marca
- Campañas integradas
- Liderazgo de equipos
- Producción audiovisual
- Fotografía y video
- IA aplicada a creatividad

RECONOCIMIENTOS

JCDcaux OOH Awards

Oro - Ejecución Visual

Plata - Efectividad

IDIOMAS

Español · Inglés

PERFIL

Director creativo con más de 10 años de experiencia desarrollando campañas, plataformas de marca y nuevos negocios para marcas locales y regionales. Me interesa entender el problema antes de pensar en la solución y llevar las ideas hasta la producción, apoyado en mi experiencia en fotografía y video.

EXPERIENCIA

Star5 Creative

2022 - Actualidad

Director Creativo

Lidero el desarrollo de campañas, plataformas de marca y procesos de new business para marcas de distintas industrias.

- Trabajo desde la comprensión del problema y el insight hasta la presentación, producción y ejecución final.
- Me involucro de cerca en la construcción visual de los proyectos gracias a mi experiencia en fotografía y video.
- Cuentas principales: Toyota Ricardo Pérez, Banco General, Supermercados Rey, Mr. Precio, ZAZ Food Store, Varela Hermanos y Cervecería Nacional.

Social Snack

2019 - 2020

Director Creativo Regional - Huawei

Lideré la dirección creativa regional de Huawei para Centroamérica y el Caribe.

- Desarrollo de conceptos y campañas para distintos mercados de la región.
- Adaptación de la comunicación manteniendo consistencia de marca y relevancia local.
- Liderazgo del equipo creativo y relación directa con clientes y equipos regionales.

Tomorrow Digital Project

2018 - 2019

Director Creativo - Banistmo

Lideré la comunicación creativa de Banistmo, cuenta a la que estuve dedicado de forma exclusiva.

- Desarrollo de conceptos y campañas integradas.
- Coordinación del equipo creativo y presentación de propuestas ante el cliente.
- Planificación y seguimiento de campañas y nuevos proyectos.



Manuel Correa

DIRECTOR CREATIVO

EDUCACIÓN

Universidad Latina

Licenciatura en Mercadeo y Publicidad
con Diseño Gráfico

2013 - 2016

CLIENTES SELECCIONADOS

Toyota Ricardo Pérez	Cervecería Nacional
Banco General	Huawei
Supermercados Rey	Banistmo
Mr. Precio	Movistar
ZAZ Food Store	M&M's / Snickers
Varela Hermanos	Ford

ENFOQUE

Entender el problema, hacer las preguntas correctas y encontrar una idea que valga la pena desarrollar.

EXPERIENCIA ANTERIOR

Publicis One

2017 - 2018

Regional Digital Creative - Movistar

Desarrollé creatividad digital regional para Movistar Centroamérica, trabajando con campañas y contenidos para distintos países.

- Creación y adaptación de campañas según la estrategia regional.
- Supervisión de diseño gráfico y consistencia visual.
- Optimización de contenidos para mejorar engagement y otros indicadores digitales.

IDEO Panamá

2015 - 2017

Social Media Manager

Desarrollé estrategias y contenidos para clientes de hotelería, retail, bienestar y consumo masivo.

- Planificación y ejecución de contenido para redes sociales.
- Monitoreo diario de cuentas e identificación de oportunidades en tiempo real.
- Seguimiento de resultados y mejora del engagement.

BBDO Panamá

2014 - 2015

Community Manager / Jr. Creative

Inicié mi carrera desarrollando contenido y creatividad digital para marcas locales y regionales.

- Contenido para M&M's y Snickers en Centroamérica, Ford, Grupo Roble y Kachitos.
- Desarrollo de calendarios semanales y búsqueda de oportunidades de real-time marketing.
- Seguimiento de KPIs y entrega de resultados a clientes.

LO QUE BUSCO EN UNA IDEA

Que conecte, deje algo útil y siga viva cuando la campaña termine.